



ECOSPEDIA: IL NUOVO SERVIZIO APP PER UNA SPESA CON MENO PLASTICA

DAL 1 OTTOBRE È DISPONIBILE SU PLAY STORE E APP STORE UN NUOVO SERVIZIO RIVOLTO A SETTE COMUNI DEL CONSORZIO DEI NAVIGLI PER SCEGLIERE DOVE ACQUISTARE PRODOTTI CON MENO IMBALLAGGI IN PLASTICA

30 settembre 2020 – Da oggi una spesa con meno plastica e più consapevole è possibile grazie al servizio *ECOSPEDIA*, servizio offerto all'interno dell'App Junker e rivolto ai territori di Corbetta, Albairate, Cassinetta di Lugagnano, Cislano, Cusago, Ozero e Morimondo, su iniziativa del Consorzio dei Comuni dei Navigli e in collaborazione con Confcommercio Abbiategrasso.

ECOSPEDIA è stato realizzato da A.I.C.A. (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) nell'ambito del progetto "Plastic Challenge" indetto dalla Fondazione Cariplo.

L'obiettivo di *ECOSPEDIA* - accessibile scaricando l'App Junker tramite Play Store o AppStore a partire dal 1 ottobre 2020 – è quello di indicare attraverso una facile mappa l'esercizio commerciale più vicino che offre imballaggi alternativi alla plastica. I punti commerciali saranno consultabili direttamente sulla mappa oppure filtrando per prodotto (acqua, uova, latticini, carne, pesce, detersivi, ecc.). Inoltre, i negozi aderenti alla rete di *ECOSPEDIA* saranno identificabili tramite l'adesivo apposto all'ingresso del locale.





L'App viene lanciata con tutti i servizi informativi inerenti alla raccolta differenziata previsti da Junker, mentre nell'area dedicata a *ECOSPEDIA*, accessibile tramite un pulsante ben visibile, si potranno trovare già i primi negozi aderenti alla rete: da questo momento qualunque negozio dei territori selezionati sia in grado di offrire prodotti a basso contenuto di plastica o totalmente plastic-free può aggiungersi alla rete. Sarà sufficiente contattare l'associazione A.I.C.A. o rivolgersi al Consorzio dei Comuni dei Navigli.

Infine, il servizio *ECOSPEDIA* offre anche una serie di buone pratiche plastic-free: grazie a uno studio di benchmark realizzato prima del lancio della campagna, nell'App è stato inserito un elenco di consigli utili su come ridurre la plastica nella propria spesa e quali nuovi servizi potrebbe ospitare il proprio territorio in futuro.

“Meno plastica, una spesa fantastica”

È questo il claim che accompagna il lancio di *ECOSPEDIA*. In Italia, infatti, su circa 2,2 milioni di tonnellate di imballaggi in plastica immessi al consumo nel 2017, circa il 43,5% è stato avviato a riciclo, mentre il 40% è stato oggetto di recupero energetico. Su un trend che vede un aumento costante dell'immissione al consumo, la quota parte di plastiche non riciclate è rimasta essenzialmente invariata negli ultimi 4 anni. Tale contesto ci dimostra che è necessario agire soprattutto in un'ottica di prevenzione e riduzione, puntando prioritariamente sul cambiamento delle abitudini di consumo e degli stili di vita, in ottica di economia circolare.





Il progetto ha come obiettivo quello di rendere protagonisti di questo paradigma gli esercizi commerciali di prossimità, perché siano essi stessi a farsi portatori del cambiamento.

*«Il progetto Ecospedia prevede un cambio delle abitudini di acquisto dei cittadini e il coinvolgimento del territorio in un progetto innovativo che crea da un lato legami e gesti nuovi e che dall'altro coinvolge interlocutori differenti, da chi gestisce i rifiuti, ai commercianti, ai Comuni oltre al Consorzio dei Comuni dei Navigli e alla Confcommercio Abbiategrasso. – spiega **Emanuela Rosio, Presidente di A.I.C.A.** - L'obiettivo di A.I.C.A. è aiutare i cittadini a scegliere e renderli consapevoli che si può fare acquisti in modo diverso e soprattutto che è un diritto dei consumatori acquistare prodotti con meno imballi, rispondendo proprio alle loro richieste che abbiamo raccolto e analizzato con una survey realizzata nei mesi scorsi».*

*«Continuano le azioni concrete per promuovere nel territorio “buone pratiche” quotidiane, volte da un lato a ridurre l'inquinamento, dall'altro ad aumentare progressivamente gli standard di qualità della vita. - afferma **Carlo Ferrè, presidente dei Comuni del Consorzio dei Navigli** - I cittadini dei nostri comuni consorziati hanno sempre aderito con grande interesse ai progetti e alle campagne di sensibilizzazione ambientale dimostrando di essere virtuosi e lungimiranti. In questo modo si riesce a creare una fitta rete territoriale, fatta di persone “responsabili e consapevoli”, che permette anche di ottimizzare il sistema di gestione integrata dei rifiuti urbani, per esempio riducendo le diverse tipologie di scarti, in primis la plastica, e migliorando la qualità della differenziata».*





Per info:

Maurizio Bongioanni

maurizio.bongioanni@envi.info – 320.0651021

A.I.C.A. (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale), con sede a Alba (CN) da 11 anni coordina per l'Italia il Comitato Nazionale per la SERR (Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti) e l'ECUD (European Clean Up Day) di cui fanno parte, oltre al Ministero dell'Ambiente, anche La Regione Siciliana, ANCI, la città Metropolitana di Torino, l'UNESCO (come invitato permanente) e UTILITALIA. La SERR è una campagna sulla riduzione dei rifiuti che si concretizza con azioni sul territorio ed una call to Action per project developer a livello Europeo nell'ultima settimana di novembre.

Il **Consorzio dei Comuni dei Navigli**, ormai da alcuni anni partecipa alla SERR come project developer con progetti innovativi sulla prevenzione dei rifiuti (es. il progetto Natale sostenibile per la riduzione dell'impatto dei regali e la promozione di imballi di recupero tra le utenze non domestiche del territorio). Il Consorzio è inoltre all'avanguardia a livello nazionale nella gestione dei rifiuti con servizio porta a porta e tariffa puntuale e al momento intende studiare nuove progettualità sulla prevenzione e riduzione dei rifiuti sul territorio ed in particolare valutare la possibilità di applicare la tariffa e dunque il principio del Chi Inquina Paga anche al sacco per la raccolta degli imballaggi in plastica con il fine di disincentivare gli acquisti di tale tipologia di materiale.



A.I.C.A. (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale)
Via Santa Margherita, 26 - 12051 Alba (CN)
Tel. 0173 33.777 / Cell. 334 15.15.420 / fax 0173 36.48.98
www.envi.info - E-mail: segreteria@envi.info